

中共中央政治局于2020年12月24日至25日召开民主生活会。

会议强调，习近平新时代中国特色社会主义思想具有实践性、时代性、创造性的鲜明品格，是从新时代中国特色社会主义全部实践中产生的理论结晶，是推动新时代党和国家事业不断向前发展的科学指南。全党要坚持用这一科学理论武装头脑、指导实践、推动工作，不断开创事业发展新局面。中央政治局的同志必须在学懂弄通做实上为全党作出表率，不断学习，不断实践，不断领悟，不断提高理论素养、政治素养，使党的创新理论成为认识世界、改造世界的强大精神武器。要增强政治意识、保持政治定力、把握政治方向、承担政治责任、提高政治能力，敢于斗争，善于斗争，攻坚克难，开拓创新，更好为党和人民工作。

总局木里矿区生态整治项目 采坑、渣山一体化治理阶段工作顺利通过验收

本报讯 2020年12月29日至30日，由中国煤炭地质总局承担的木里矿区生态整治项目（一标段）采坑、渣山一体化治理阶段工作顺利通过青海省海西蒙古族藏族自治州政府的检查验收。

总局副局长、党委委员，木里地区生态环境综合治理指挥部指挥长、党组书记王海宇带队参加验收工作；总局首席专家组组长，木里指挥部副指挥长、党委委员、技

术组负责人王修现场作汇报。

验收工作分为听取汇报、矿区实地勘查、提问答疑并查阅项目资料三个部分。验收组表示，汇报内容全面、数据详实、对比鲜明。在木里生态环境整治项目中，总局不负重托，展现出了央企的责任与担当，干出了实力与自信。验收组对修整平整后的崭新地貌进行了细致的现场踏勘，对总局四个月以来的高效治理、艰苦奋战给予了高度评价，认为治理效果较

好，施工资料齐全，施工质量较高，达到了治理方案的设计要求，同意通过验收。

木里矿区生态环境综合治理项目第一阶段工作的顺利完成是总局落实习近平生态文明思想，践行“三个地球”建设战略愿景的一次非凡壮举。在“急、难、险、重”的治理任务面前，总局各参战单位迎难而上，不负众望，用艰苦卓绝、一往无前的战斗力书写了一份央企人的合格答卷。同时，第一阶段

的圆满收官也为下一阶段复绿工作创造了条件，为打造青海生态文明建设新高地奠定了基础，对高原高寒地区矿山环境修复治理起到了良好的借鉴作用。

海西州主管领导，青海省、海西州相关部门与现场指挥部代表及各包坑单位主要负责人；总局矿业事业部总经理、木里指挥部副指挥长、党委委员郭晋宁，总局木里指挥部有关人员参加验收。李聪聪 张海霞

中国共产党四川省煤田地质局第二届委员会召开第二次全体（扩大）会议

本报讯 2020年12月29日，中国共产党四川省煤田地质局第二届委员会召开第二次全体（扩大）会议，局党委书记、局长刘荣代表党委常委会向全委会报告工作。

针对2020年工作，报告指出，在全局干部职工的共同努力下，2020年全局工作主要呈现八个方面的特点：一是全局疫情防控平稳有序；二是经济发展持续向好；三是内部改革稳步推进；四是科技创新不断取得成效；五是规范管理基本完成阶段性目标；六是全面从严治政扎实推进；七是遗留问题处理有所进展；八是整体安全工作迈出新步伐。

针对2021年工作，报告指出，2021年全局工作指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央和省委书记特别是党的十九届五中全会和省委书记、八次全会精神，坚持党的全面领导，落实全面从严治党要求，自觉肩负省委省政府赋予的职责使命，围绕中央和省委书记重大决策部署，主动服务政府和全省经济社会发展，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，坚定践行新发展理念，积极融入区域新发展格局，坚持“改革调整、转型升级、规范管理、持续创新”的工作思路，深入实施“1235”经济发展战略，加快建设富强和谐活力的科技服务型地勘单位进程，推进全局高质量发展。

针对“十四五”规划，报告指出，全局要抓好五个方面的重点工作：一是顺应形势，主动配合推进改革；二是不断调整优化发展思路，推动产业升级转型；三是大力推进创新驱动发展；四是持续规范管理，推动治理体系和治理能力现代化；五是强化风险防控，争取2021年基本完成遗留问题处理。赵红梅

地质集团金融业务获新突破

本报讯 近日，中煤地质集团有限公司与清华同方合作设立的中煤厚持（北京）资本管理有限责任公司发起设立的天津汇青创投股权投资基金（产品编码 SNH244）完成备案和相关投资工作。

该基金在天津自贸试验区（空港经济区）注册成立，基金存续期五年，三年投资期，两年退出期。基金于2020年11月中旬开始筹备，12月1日通过天津市金融局的前置审批，准予在天津注册有限合伙企业，12月9日取得营业执照，12月21日签署股权投资协议，12月24日在中协协提交备案材料，12月29日通过审核，取得备案函，12月30日完成对被投资企业打款，从开始筹备到完成备案和相关投资共用时1个月左右，规模可观，服务半径和合规性受到业内一致认可。

该基金是地质集团践行“地质+”理念，实施产融结合发展思路的又一突破。目前，中煤厚持正在国资委、地方政府和地质行业各企业的支持下，全力筹备总规模100亿元的中国地质科技母基金，通过强化科技投入和金融赋能，推动地质集团改革发展。郝晓红



图片新闻

近日，由陕西省煤田地质集团有限公司主办、陕西省三一煤田地质有限公司承办的地热水井钻探职业技能大赛在韩城举办。来自集团下属各单位的38名选手参赛。

本次大赛以“打造技能竞赛品牌，提升优质服务水平”为主题，由理论知识与实际操作技能两部分组成，实际操作技能竞赛包括气动潜孔锤钻进操作、水井钻机升降平台平稳操作、泥浆性能测试和调整三个项目。大赛旨在激励和带动更多技能工作者提升职业技能和创新能力，进而提高地勘行业高技能人才对资源保障的技术支撑和服务能力，提升地勘行业技能工作者的整体水平。苗丹 摄影报道

与瓦泉的不解“情缘”

——记张家川县张家川镇瓦泉村第一书记扈猛

□ 王刚

历使他练就了吃苦耐劳、说干就干的品质。他坚持吃住住在村上，工作到户，久而久之，与当地群众结下了深厚的友谊。

“扈书记和贫困户的关系很密切，驻村两年多来，这148户贫困户，每家他都去过好几趟，说实在的，这些贫困户的家，他比我都熟悉。”村党支部书记马亚斌肯定道，“贫困户马保林身体不大好，扈书记经常到他家询问情况。有一次他病得很严重，扈书记得知情况后立即联系车把他送到医院。虽然贫困户住院的报销比例很高，花不了多少钱，但是住院期间的生活费对他家来说真的是拿不出来，最后扈书记和我分别给拿了500元。”

村里的“八大员”之一马平娃，一提到扈书记，就有说不完的话：“春耕的时候，扈书记穿上雨鞋到地里和我们一起干农活儿，帮我们犁地、压地膜……”“2018年，他给村里落实了1辆垃圾清运车、12辆手推保洁车和690个分类垃圾桶。清运工具有了，但是没有配备专职司机，扈书记就开车帮我们清运垃圾，并为我们‘八大员’购买了口罩进行防护。他为我们做了很多事情，而且每次留他在家吃饭，他都不吃。”现在村里从老人到娃娃，提起扈猛都有说不完的话。

扈猛用心用情把困难群众当作朋友、亲人来对待，得到了群众的认可和信任。

建强堡垒强筋骨

村民富不富，关键看支部，班子强不强，要看领头羊。只有充分发挥调动党员干部的积极性，才能凝聚起无穷无尽的战斗力量。

扈猛驻村以来，不断推进基层党建支部标准化建设，落实“三会一课”、民主生活会、谈心谈话制度；每月按时举办“主题党日”活动，借助“主题党日”“陇原先锋教育网”“学习强国”等平



(下转第三版)

高质量文化赋能企业脉动

中化明达「企业文化建设年」成果丰硕

□ 张璇玢

2020年是中化明达控股集团有限公司的“企业文化建设年”。一年来，集团以文化视角审视企业发展方向、发展动力，从现代公司治理的要求出发，择文化建设之路，施文化管理之策，谋文化强企之举，通过一系列的文化提炼和落地举措，逐步完成了理念层面和制度层面的基础搭建，从精神层面到物质层面，着力发挥企业文化的渗透力和影响力，提高企业凝聚力和干部职工群众向心力，初步实现了企业文化与发展战略和谐统一的首阶段文化建设目标。

择文化建设之路 构建文化发展大格局

一年来，集团认真贯彻落实国务院国资委《关于加强中央企业文化建设的指导意见》，按照内强素质、外树形象的宗旨，围绕集团发展战略和年度目标任务，印发《集团企业文化建设年工作实施方案》，制定二十项重点任务，统领企业文化建设年各项工作，构建文化发展大格局，基本形成了符合企业发展战略、反映企业文化基因的文化体系，在实践中为企业改革发展、队伍建设和和谐稳定提供有力的文化支撑。

在文化内涵总结凝练的基础上，为发挥文化引擎助推作用，集团积极推动“文化+”模式的建立，构建文化发展大格局。多家直属单位党组织书记带头进行企业文化落地宣讲，“送文化下基层”“送文化上一线”，营造了党员干部带头学，职工群众互动学，专题讲座辅导学的浓厚学习氛围，推进企业文化在理念层面上入脑入心，在广大职工中广泛认同，进一步增强职工群众的爱企意识和主人翁责任感。

通过年度重点任务任务的落实，集团着力把多年累积沉淀下来的文化优势转化为企业发展的竞争优势、创新优势和长效机制，发挥文化对企业治理体系和治理能力现代化的推动作用，强化文化对企业软实力和市场竞争力的精神牵引作用。

施文化管理之策 涵养化工地质人精神富矿

集团坚持在文化建设“做实与做实”上下功夫，通过共筑营、专题培训、文化活动等多措并举“做实”文化宣传的同时，注重将文化植入公司治理，以《组织行为准则》为纲，《员工行为十条》为目，纲举目张将文化理念渗透至员工行为，以“实做”重塑管理，助推企业发展。

一年来，集团注重企业文化推广载体的多维创新，使企业知名度和美誉度进一步提升，也向社会广泛传播地勘人的精神和形象。

在建局68周年之际，集团召开企业卡通

卡通形象——明明、达达



形象发布会。具有品牌个性、特征鲜明的企业卡通虚拟形象“明明、达达”一经推出，立即受到了广泛的喜爱，迅速承担起对内文化文明宣传大使、对外品牌联想代言人的责任。发布会后，一系列形式活泼且富有内涵的文化产品的推广使用，也使企业灵魂和文化形态在品牌建设过程中得以进一步彰显。

集团发布的第二部企业微电影《壮志磅礴》，塑造了中化地质人把青春托付给旷野、把梦想寄托给群山的宝贵奉献精神，在社会和集团职工中引起强烈反响，荣获多项荣誉；制作并推出的新版企业宣传片，在行业内树立了“勘察找矿大师，生态建设工匠”的企业形象，勾勒了“打造行业领先的资源开发与生态建设集团”的愿景蓝图。

集团结合时代主题和形势任务开展了丰富多彩的主题文化活动。活动期间，对首批明达工匠、“68年合力同行——庆祝建局68周年”主题征文活动获奖作品、“砥砺前行、与你同行”摄影比赛获奖作品、卡通形象设计大赛获奖作品进行表彰。以文化之力，廓清疫情防控常态下的思想迷雾，提升复工复产过程中干部职工群众干事创业、全面完成年度经营任务的信心和勇气。

谋文化强企之举 树立行业文化新标杆

文化的建设必定是一场深遂的变革，它承载历史源远流长，也传承基因历久弥新。组建于中华人民共和国成立之初的“找矿劲旅”“地质铁军”，担负着国民经济建设的基础性、公益性、先行性的地质工作重任，曾被老一辈国家领导人寄予殷切希望。数十年来，地勘人始终坚守使命担当，不仅改变了祖国的山河面貌，也改变了人们的生产生活。风雨兼程一路走来，今天的中化明达文化经历了多次行业变革、重组调整和市场考验，不再停留于青山前洞边、山水岩层间。新时代的中化明达文化，既要顺应时代的发展需求，能够站在时代前沿，引领企业发展，又要注重效能的发挥，注重文化元素对内对外维度的长效价值。

“十四五”时期，中化明达对文化建设提出了“三个转变”的总体目标，即企业文化建设从氛围营造向文化力量转变、企业文化建设从实现内部共鸣向撬动内生动力转变、企业文化建设从公司治理需求向对外品牌支撑转变。以文化导向与战略方向相支撑、长期目标和短期实效相融合、领导垂范与员工参与相结合

为工作原则，分阶段巩固文化提炼成果，强化内部渗透，搭建文化体系，强势推广文化项目落地，积极构建“一主多元”的模式，旨在形成集团总部统领，下辖30余家全资、控股二级单位子文化衔接的综合文化系统，兼收并蓄，积厚流光，促使集团文化滋养子文化，子文化回流丰富集团文化的“双循环”流畅运转，为文化建设向纵深发展奠定坚实基础。力争将企业文化深植于行为中，改善管理氛围、解决管理问题、引领组织变革、激发员工活力。将企业文化渗入品牌，传达中化明达优秀的经营理念和价值观念，立足行业及自身特色，不断完善品牌内涵，持续优化企业社会形象，使品牌效应不断强化，品牌知名度与影响力进一步提高。

□ 编辑 傅云青 □